



**KUMAvision nutzt  
moderne Internet-  
Technologie**

# Webshop in Echtzeit

*Der KUMAvision-Webshop zeigt immer die aktuellsten Daten aus dem ERP-System an.*

*Der Vertrieb von Reifen und Felgen über den eigenen Webshop gewinnt immer mehr an Bedeutung. Ein häufiges Problem war bislang der fehlende Synchronismus zwischen den online angezeigten Daten und den tatsächlich bestehenden in der Warenwirtschaft. Die KUMAvision AG hat jetzt einen Webshop für die Reifenhandelsbranchenlösung BSS.tire entwickelt, der seine Datensätze direkt aus dem ERP-System bezieht.*

Produktname	Status	Preis	Verfügbarkeit	...
Pirella PZERO R 19 91 H	OK	42,00 €	42,00 €	71,20 €
Pirella PZERO R 19 91 S	OK	42,00 €	42,00 €	65,00 €
Pirella PZERO R 19 91 W	OK	42,00 €	42,00 €	74,00 €
Pirella PZERO R 19 91 W T	OK	42,00 €	42,00 €	73,00 €
Pirella PZERO R 19 91 W H	OK	52,00 €	52,00 €	87,00 €
Pirella PZERO R 19 91 S	OK	52,00 €	52,00 €	89,00 €
Pirella PZERO R 19 91 H	OK	70,74 €	70,74 €	70,74 €
Pirella PZERO R 19 91 W S	OK	79,76 €	79,76 €	79,76 €
Pirella PZERO R 19 91 S	OK	81,00 €	81,00 €	81,00 €
Pirella PZERO R 19 91 H	OK	84,00 €	84,00 €	84,00 €

Wenn Reifenhändler einen Webshop betreiben, stehen sie vor einer großen Herausforderung: Daten wie Preise und Verfügbarkeit sollten immer exakt mit dem tatsächlichen Status in der Warenwirtschaft übereinstimmen. Sonst besteht beispielsweise die Gefahr, Reifen online zu verkaufen, die im Unternehmen gar nicht mehr vorrätig sind. In der Umrüstsaison mit Beschaffungszeiten von mehreren Wochen kann ein solcher Fauxpas die Kundenzufriedenheit erheblich beeinträchtigen. Trotzdem sind Webshops heute in der Regel nicht auf demselben Stand wie die Warenwirtschaft. Der Grund: Die Daten in Warenwirtschaft und Webshop werden getrennt geführt und nur in regelmäßigen Abständen synchronisiert.

## **Eine Schnittstelle für alles**

Ein probates Mittel hiergegen ist der Datentransfer zwischen beiden Systemen über so genannte Webservices. Es handelt sich dabei um Onlineschnittstellen, die eine direkte Kommunikation zwischen verschiedenen Anwendungen erlauben. Die KUMAvision AG nutzt für ihren BSS.tire-Webshop Webservices auf Basis von XML, einem gängigen Standard zur Darstellung von Daten im Internet. Durch diese direkte Verbindung benötigt der Webshop keine eigenen Datensätze. Er stellt vielmehr in Echtzeit Daten aus der Warenwirtschaft dar wie beispielsweise Produktinformationen, Preis und Verfügbarkeit. Die Vorteile dieses

Ansatzes gehen weit über den Synchronismus hinaus. So erlaubt die universelle Schnittstelle, dass die Datensätze aus der Warenwirtschaft auch anderen Web-Anwendungen zur Verfügung gestellt werden. Ein weiterer Vorteil liegt in dem geringen Administrationsaufwand. Denn Datenpflege fällt einzig und allein in der Warenwirtschaft an. Manuelles Übertragen von Datensätzen in andere Anwendungen gehört mit diesem System der Vergangenheit an. Damit die Darstellung im Webshop in hoher Geschwindigkeit erfolgen kann, werden bei Anfragen nur Preis und Bestand des jeweiligen Artikels abgefragt. Die übrigen Artikeldaten werden in regelmäßigen Abständen automatisch aktualisiert.

## **Reifen Müller KG profitiert**

Der BSS.tire-Webshop geht auch beim Design neue Wege. Durch den Einsatz moderner Web-Technologien wie asp.net oder Ajax ist der Code der Warenwirtschaft komplett von der Darstellung der Internetseiten getrennt. So können Web-Designer ohne besondere Kenntnisse den Webshop beliebig gestalten und dem Corporate Design des Unternehmens anpassen. Die Gefahr, Schaden im System anzurichten, ist ausgeschlossen. Vom BSS.tire-Webshop profitiert die Reifen Müller KG seit September 2009. Die neue Installation hatte einen durchschlagenden Erfolg: In den ersten eineinhalb Wochen generierte das Unternehmen über 4 000 Aufträge allein über den Webshop.